

# Colloque La mobilité et les transports publics de demain

Une mobilité qui atteint sa cible:  
axer systématiquement les offres  
de transports publics sur  
la clientèle

Mercredi 6 mai 2026, 9h15 – 17h00  
Berne, Centre Paul Klee

# Contexte et objectifs du colloque

L'Union des transports publics (UTP) a le grand plaisir de vous inviter au 10<sup>e</sup> colloque «La mobilité et les transports publics de demain».

L'année passée, les transports publics suisses ont de nouveau enregistré un nombre de passagers record et leur part modale a atteint un plus haut historique, à près de 23 %. Néanmoins, la part du trafic individuel motorisé reste nettement supérieure. Il s'agit donc de continuer à œuvrer pour augmenter le nombre de passagers des transports publics et l'attrait de ces derniers.

Dans cette optique, il est essentiel de concevoir systématiquement l'offre de transports publics du point de vue des utilisatrices et utilisateurs et de proposer des offres de transports publics dotées d'une réelle plus-value pour la clientèle. Le colloque de cette année se concentre donc sur les clientes et les clients. Car ce n'est qu'avec une offre attrayante, performante et fiable que la part modale des transports publics pourra continuer à croître.

Le colloque abordera par exemple la question des améliorations qui ont été obtenues grâce aux aménagements de l'offre et aux offres de trafic adaptées aux besoins de la clientèle, ainsi que la manière dont l'offre future peut être systématiquement axée sur l'utilité pour la clientèle. En outre, il sera l'occasion de mettre en lumière comment les offres à la demande automatisées augmentent la flexibilité et l'attrait des transports publics, et comment des outils d'aide numériques et physiques peuvent aider des personnes handicapées à voyager.

En plus de réflexions stratégiques d'ordre général, l'accent sera mis en particulier sur des exemples de bonnes pratiques et des ateliers pratiques. Un grand nombre d'intervenantes et intervenants de la branche présenteront des solutions possibles et discuteront des défis qui se présentent actuellement.

Le colloque constitue une plateforme de choix pour des échanges professionnels, des discussions animées et des perspectives pratiques. Les ateliers et les entretiens individuels permettront d'approfondir de manière ciblée certains sujets, d'échanger des expériences et de repartir avec de nouvelles idées pour la mobilité du futur.

Nous nous réjouissons de vous accueillir le 6 mai 2026 au Centre Paul Klee, à Berne!



# Intervenantes et intervenants

**Patrick Altenburger**, directeur, VBSH

---

**Esther Buchmüller**, responsable du centre de compétences Accessibilité et inclusion, CFF

---

**Matthias Bütler**, responsable par intérim de la division Marché Voyageurs, CFF

---

**Dominik Brühwiler**, directeur, Zürcher Verkehrsverbund (ZVV)

---

**Renato Fasciati**, président de l'UTP et directeur des Chemins de fer rhétiques

---

**Cloé Jans**, membre de la direction, gfs.bern

---

**Pierre-Alain Perren**, directeur, général MBC

---

**Stefan Regli**, directeur général, CarPostal

---

**Anja Riedle**, responsable Mobilité des voyageurs, BLS

---

**Fabian Schmid**, directeur du RBS et vice-président de l'UTP

---

**Ueli Stüchelberger**, directeur de l'UTP

---

**Karin Blättler**, présidente du comité central, Pro Bahn

---

# Responsables des ateliers

**Orfeo Beldi**, collaborateur scientifique, UTP

---

**Lea Bregy**, cheffe de projet Customer Experience & Insights, CFF

---

**Esther Buchmüller**, responsable du centre de compétences Accessibilité et inclusion, CFF

---

**Carole Hirschi**, responsable du service de préservation des monuments et de culture architecturale, BLS

---

**Eva Krueger**, coresponsable Customer Experience & Insights, CFF

---

**Martina Müggler**, responsable Solutions de mobilité, CarPostal

---

**Julian Moritz Renninger**, planification de l'offre à long terme et responsable du projet «iamo», CFF

---

**Anja Rhyner**, cheffe de projet Customer Experience & Insights, CFF

---

**Stephanie Spahr**, cheffe de projet Développement de la mobilité et innovation, BLS

---

**Adrian Spycher**, gestionnaire stratégique d'installations, BLS

---

# Programme

dès 8h30	<b>Arrivée des participantes et participants</b> Café et croissants
9h15	<b>DE / FR: Début du colloque et mot de bienvenue</b>
9h20	<b>DE: Exposé d'ouverture</b> Renato Fasciati, président de l'UTP
9h40	<b>DE: Exposé «L'avenir de la mobilité: flexible, interconnecté, automatisé. De nouvelles solutions de mobilité chez CarPostal»</b> Stefan Regli, directeur général de CarPostal
10h10	<b>Exemples de bonnes pratiques au sein de la branche (1/2)</b>  <b>DE: Garder l'orientation client dans les opérations de masse</b> Fabian Schmid, directeur du RBS  <b>DE: Des transports publics attrayants pour toutes et tous: ce que nous faisons pour les personnes en situation de handicap</b> Patrick Altenburger, directeur des VBSH, et Esther Buchmüller, responsable du centre de compétences Accessibilité et inclusion des CFF
10h45	<b>Pause</b>
11h15	<b>Exemples de bonnes pratiques au sein de la branche (2/2)</b>  <b>DE: Conception de l'offre axée sur la clientèle: comment procède le ZVV?</b> Dominik Brühwiler, directeur du Zürcher Verkehrsverbund (ZVV)  <b>DE: La sécurité relève du service à la clientèle: comment le BLS allie sécurité, présence et proximité avec les clients</b> Anja Riedle, responsable Mobilité des voyageurs du BLS

## Ateliers

### **Atelier 1 (DE): Des solutions de mobilité automatisées et flexibles: la prochaine génération de transports publics?**

La conduite automatisée transforme la mobilité du futur. Utilisées correctement, les solutions de mobilité automatisées peuvent renforcer les transports publics de manière ciblée et contribuer à augmenter leur part modale. Des offres plus fréquentes et plus flexibles peuvent permettre une organisation plus efficace des transports publics et une augmentation de l'utilité pour la clientèle.

Les CFF et CarPostal font progresser l'utilisation de la mobilité autonome au travers des deux projets «iamo», dans le Furttal, et «AmiGo», en Suisse orientale, et posent les fondements de la prochaine génération de mobilité.

Cet atelier est l'occasion de discuter sur les formes que pourra prendre la mobilité du futur, les défis qui se dressent et le rôle décisif des partenariats.

Animation: [Martina Mügler \(CarPostal\)](#) et [Julian Moritz Renninger \(CFF\)](#)

### **Atelier 2 (DE/FR): MoveSmart, le label pour une mobilité d'entreprise plus durable**

Au travers d'une certification à trois niveaux, l'initiative «MoveSmart – Une mobilité d'entreprise plus durable» met en place un standard national clair et pratique, qui récompense les bons résultats et les efforts des entreprises en vue d'une mobilité plus durable.

Cet atelier met en lumière MoveSmart, élément clé de l'orientation clientèle B2B, et se penche sur la question des attentes concrètes que les entreprises nourrissent vis-à-vis de la branche des transports publics.

Animation: [Orfeo Beldi \(UTP\)](#)

### **Atelier 3 (DE): Les personnes en situation de handicap en transports publics: ce qu'il faut pour un voyage sans interruption**

En groupes, découvrez les voyages en transports publics du point de vue des personnes en situation de handicap. Vous découvrirez différents outils d'aide numériques et physiques ainsi que des bonnes pratiques, avec lesquels les CFF aident les voyageurs.

L'atelier incite à la réflexion: les participants identifient les obstacles que les personnes avec un handicap rencontrent dans leur entreprise, examinent des solutions existantes et formulent des idées concrètes d'action pour permettre que le voyage se déroule au mieux, en intégrant les besoins de cette clientèle.

Animation: [Esther Buchmüller \(CFF\)](#)

#### **Atelier 4 (DE): Agir ensemble en se focalisant sur la clientèle: état des lieux et potentiels d'amélioration**

L'équipe Customer Experience & Insights des CFF vous invite à réfléchir ensemble aux domaines où les transports publics agissent déjà en se focalisant sur la clientèle, à ceux qui présentent encore un potentiel d'amélioration et aux exemples de bonnes pratiques qui sont déjà appliquées. L'objectif est de créer une base commune pour renforcer les atouts de manière ciblée et apprendre les uns des autres.

Animation: [Lea Bregy](#), [Eva Krueger](#) et [Anja Rhyner](#) (CFF)

#### **Atelier 5 (DE): Penser globalement le système que forme la gare: gestion de produit entre besoin et réalité**

La gare est plus qu'une infrastructure: c'est à la fois un lieu où l'on passe du temps, une plaque tournante de mobilité et une carte de visite. Mais comment contrôler ce système complexe de manière globale et axée sur la clientèle?

Lors de cet atelier, vous obtiendrez un aperçu de la gestion du produit «gare» et de sa mission consistant à développer des gares en collaboration avec des communes et des acteurs concernés. Nous vous montrerons où la collaboration intégrée déploie ses effets aujourd'hui déjà et où nous butons encore sur des limites.

Animation: [Carole Hirschi](#), [Stephanie Spahr](#) et [Adrian Spycher](#) (BLS)

---

13h00	<b>Apéritif dînatoire</b>
14h15	<b>DE: Les transports publics du point de vue de la population: tour d'horizon au-delà de la branche</b> <a href="#">Cléo Jans</a> , membre de la direction de <a href="#">gfs.bern</a>
14h30	<b>DE/FR: Voix de la clientèle</b>
14h45	<b>DE/FR: Exposé «La clientèle au centre: comment nous l'incitons à embarquer»</b> <a href="#">Matthias Bütler</a> , responsable par intérim de la division Marché Voyageurs des CFF
15h20	<b>DE/FR: Interviews:</b> <a href="#">Karin Blättler</a> (présidente du comité central de Pro Bahn), <a href="#">Matthias Bütler</a> (responsable par intérim de la division Marché Voyageurs des CFF), <a href="#">Pierre-Alain Perren</a> (directeur général du MBC) et <a href="#">Anja Riedle</a> (responsable Mobilité des voyageurs du BLS)
15h50	<b>DE: Bilan du colloque et perspectives</b> <a href="#">Ueli Stüchelberger</a> , directeur de l'UTP
16h00	<b>Apéritif</b>
17h00	<b>Fin du colloque</b>

---

# Indications générales

## Inscription

En ligne sur [www.utp.ch/tp-mobilite](http://www.utp.ch/tp-mobilite)

Délai d'inscription: le 27 avril 2026

Le nombre de places est limité. Les inscriptions seront prises en compte dans l'ordre de leur réception.

## Langues

Allemand et français  
(interprétation simultanée)

## Présentations

Les présentations seront mises à disposition après le colloque.

## Animation

Oli Dischoe et Bruno Galliker

## Renseignements

Si vous avez des questions, vous pouvez les adresser à [info@utp.ch](mailto:info@utp.ch)  
(mention: colloque La mobilité et les TP de demain).

## Prix

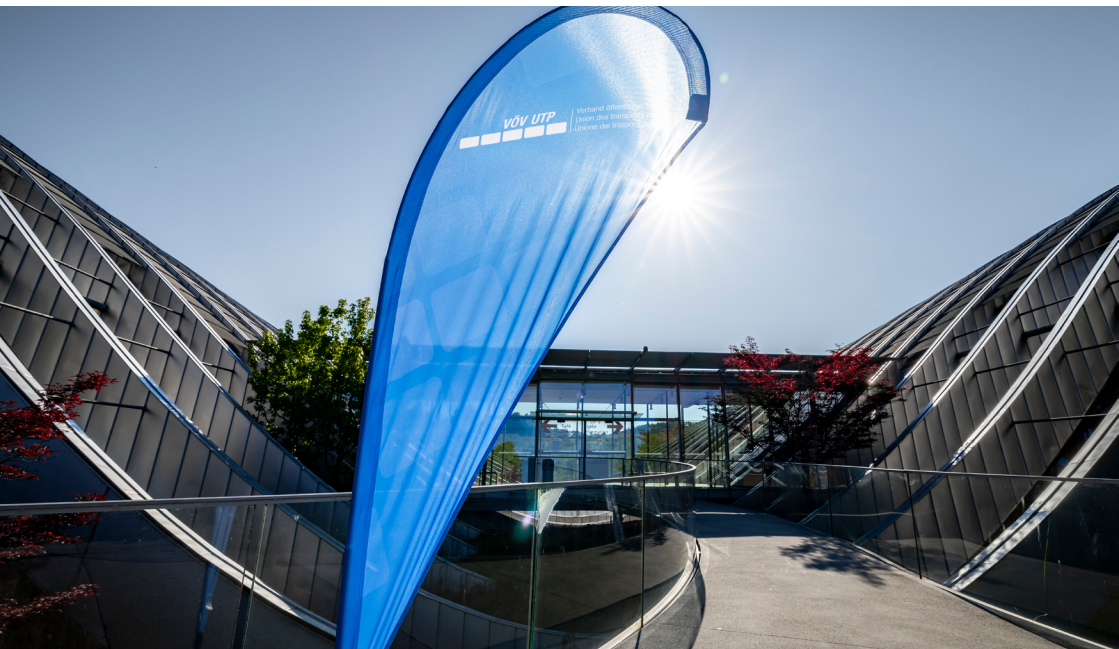
295 francs par personne, apéritif dînatoire et apéritif compris.

## Conditions générales

Les conditions générales de l'UTP s'appliquent ([www.utp.ch/manifestations](http://www.utp.ch/manifestations)).

## Lieu

Centre Paul Klee  
Monument im Fruchtländ 3  
3006 Berne





Verband öffentlicher Verkehr  
Union des transports publics  
Unione dei trasporti pubblici

Dählhölzliweg 12  
3005 Berne  
[www.utp.ch](http://www.utp.ch)  
[info@utp.ch](mailto:info@utp.ch)